

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Využití tradic jižní Moravy v cestovním ruchu  
Usage of Traditions of South Moravia in Tourism

Student:  
Vedoucí bakalářské práce:

Barbora Sonntagová  
doc. Ing. Václav Lednický, CSc.

Ostrava 2011

VŠB - Technická univerzita Ostrava  
Ekonomická fakulta  
Katedra managementu

## Zadání bakalářské práce

Student: **Barbora Sonntagová**  
Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: 6501R006 Ekonomika cestovního ruchu  
Specializace: 02 Ekonomika cestovního ruchu  
Téma: **Využití tradic jižní Moravy v cestovním ruchu**  
**Usage of Traditions of South Moravia in Tourism**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
  2. Metodika zpracování a cíl práce
  3. Teoretická východiska
  4. Vymezení a charakteristika tradic
  5. Závěr
- Seznam použité literatury  
Seznam zkratk  
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce  
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

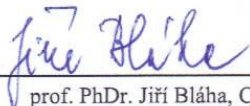
- INDROVÁ, J. a kol. *Cestovní ruch (základy)*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2007. 120 s. ISBN 978-80-245-1252-5.  
JANČÁŘ, J. a kol. *Lidová kultura na Moravě*. 1. vyd. Strážnice: Ústav lidové kultury, 2000. 373 s. ISBN 80-86156-31-1.  
ŠOTTNEROVÁ, B. *Lidové tradice*. 1. vyd. Olomouc: Rubico, 2009. 253 s. ISBN 978-80-7346-096-9.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **doc. Ing. Václav Lednický, CSc.**

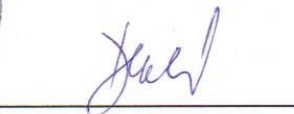
Datum zadání: 26.11.2010

Datum odevzdání: 11.05.2011

  
prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc.

vedoucí katedry



  
prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že jsem svou bakalářskou práci vypracovala samostatně a použila jsem pramenů, které uvádím v přiloženém seznamu literatury. Místopřísežně prohlašuji, že přílohy, dané mi k dispozici, jsem samostatně doplnila.

Datum odevzdání práce: 11. července 2011

.....

Barbora Sonntagová

## **Poděkování**

Ráda bych poděkovala vedoucímu mé bakalářské práce doc. Ing. Václavu Lednickému, CSc. za pomoc, ochotu, cenné rady a připomínky poskytované v průběhu celého řešení bakalářské práce.

Rovněž děkuji celé své rodině a přátelům za umožnění studia na VŠB-TU Ostrava. Za podporu, pochopení a povzbuzení během studia.

# Obsah

1.	Úvod.....	- 7 -
2.	Metodika a cíl práce .....	- 8 -
3.	Teorie cestovního ruchu .....	- 9 -
3.1.	Cestovní ruch .....	- 9 -
3.1.1.	Vymezení cestovního ruchu .....	- 10 -
3.2.	Cestovní ruch jako systém .....	- 10 -
4.	Charakteristika územního celku.....	- 18 -
4.1.	Mikroregion Buchlov .....	- 19 -
4.2.	Buchlovice .....	- 20 -
5.	Tradice.....	- 24 -
5.1.	Lidové tradice .....	- 25 -
5.2.	Tradiční kulturní lidové události v Buchlovicích a okolí .....	- 25 -
5.3.	Kroj.....	- 29 -
5.4.	Folklorní studio Buchlovice.....	- 31 -
6.	SWOT analýza kulturních lidových událostí a rozvoje CR v Buchlovicích. -	
	32 -	
6.1.	Silné stránky.....	- 32 -
6.2.	Slabé stránky .....	- 33 -
6.3.	Příležitosti .....	- 34 -
6.4.	Hrozby .....	- 35 -
6.5.	Návrh zlepšení postavení Buchlovic v cestovním ruchu.....	- 36 -
7.	Výzkum .....	- 38 -
7.1.	Použité metody sběru dat.....	- 38 -
7.2.	Realizace výzkumu.....	- 38 -
7.3.	Výsledky dotazníkového výzkumu .....	- 39 -
7.3.1.	Vyhodnocení jednotlivých otázek dotazníku .....	- 39 -
8.	Závěr .....	- 48 -
	Seznam použitých zdrojů.....	- 52 -
	Knihy, publikace, interní materiály .....	- 52 -
	Seznam obrázků .....	- 55 -
	Seznam tabulek .....	- 55 -

Seznam grafů .....	- 55 -
--------------------	--------

SEZNAM ZKRATEK

PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALAŘSKÉ PRÁCE

SEZNAM PŘÍLOH

## 1. Úvod

Cestovní ruch dnes hraje velmi důležitou roli. Souvisí se službami i s ekonomikou.

Zájem lidí poznávat nová místa zvyšuje návštěvnost turistických destinací. Jiné láká myšlenka odpočinku, relaxace, adrenalinu nebo sportu. I pro ně se najde v cestovním ruchu spousta možností.

Jako téma mé bakalářské práce jsem si vybrala Využití tradic Jižní Moravy v cestovním ruchu. Téma je mi blízké, protože pocházím z Jižní Moravy a s tradicemi a cestovním ruchem se setkávám odjakživa. Cestovní ruch na Jižní Moravě neustále roste a představuje větší koncentraci lidské populace. S tím, ale roste také zatížení této oblasti.

Jižní Morava je vhodné místo pro cestovní ruch. Lidé zde od nepaměti vyhledávají překrásnou přírodu, kde mohou nabrat nové síly a odpočinout si. Asi každý kdo na jižní Moravu zavítá si s sebou odnese krásné vzpomínky. Poznává přírodní krásy, místní tradice a obyčeje.

Velkým lákadlem pro turisty jsou různé slavnosti a festivaly, které se zde neustále pořádají. Jedním takovým jsou slavnosti vína v Uherském Hradišti. Zde se sjedou vinaři, tanečníci, muzikanti, hodové chasy z celého Slovácka. Všichni se veselí a ochutnávají tradiční jídla, nápoje a připomínají si tradice.

Tato oblast vybízí k tomu, abyste ji navštívili a poznali. Téměř vše je zde spjato s tradicemi.

Musíme si pamatovat, že pokud se bude do kraje nevhodným způsobem zasahovat můžeme přijít o krásy, které jižní Moravu vytváří.

## 2. Metodika a cíl práce

V první části mé bakalářské práce se věnuji teorii cestovního ruchu, je stále se vyvíjející odvětví a neustále se jeho význam zvyšuje. K této části budu informace čerpat hlavně z tištěné odborné literatury, která se věnuje problematice CR. V další části se již budu zaměřovat na charakteristiku územního celku, na samotné Buchlovice, kde zmíním jejich historii a zmíním jejich předpoklady pro cestovní ruch. Dále se budu věnovat tradicím, lidovým tradicím a kroji. Budu provádět dotazníkové šetření, kde budu zjišťovat vliv lidových zvyků a tradic na cestovní ruch. Tuto problematiku přiblížím tabulkami a grafy. Dále provedu SWOT analýzu kulturních lidových událostí a rozvoje cestovního ruchu v Buchlovicích. Ze SWOT analýzy provedu návrh na zlepšení postavení Buchlovic v cestovním ruchu. V praktické části budu informace hledat jak v odborných tištěných knihách, tak i z webových stránek a vlastních poznatků.

Dílčí cíle jsem si stanovila následující:

- přiblížit lidové tradice na jižní Moravě, hlavně v městyse Buchlovice
- najít slabá místa a možné zlepšení v cestovním ruchu Buchlovic
- zjistit co lidé v dnešní době považují za tradice a jestli je dodržují

Cílem mé bakalářské práce je zjistit, do jaké míry ovlivňují tradice cestovní ruch na jižní Moravě. A jak můžeme pomocí těchto tradic zvýšit cestovní ruch jižní Moravy.



### 3. Teorie cestovního ruchu

Nejprve bych Vás chtěla blíže seznámit s oblastí cestovního ruchu a některými pojmy z této oblasti.

#### 3.1. Cestovní ruch

„Cestovní ruch představuje všestranný společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují. Je to souhrn aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch. Ale také souhrn politických a veřejně - právních aktivit (politika CR, propagace CR, regulace CR, mezinárodní spolupráce apod.) a rekreace místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity. Toto pojetí CR rozlišuje staticky zaměřené vymezení WTO a obdobné vymezení v návrhu normy EU, vycházející z definice účastníka cestovního ruchu – aktivit osob cestujících do místa mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech dobu kratší než jeden rok za účelem trávení volného času, podnikání či jiným účelem. Rozšířené pojetí CR vychází z vnímání CR jako komplexního procesu, který zasahuje nejen jeho účastníky, ale také poskytovatele služeb, destinace, v nichž je cestovní ruch realizován, a tranzitní destinace.“ [14]

„Cestovní ruch je nejen stále výraznější složkou spotřeby obyvatelstva, ale stále více se stává také výraznějším ekonomickým fenoménem. Aby mohla být účast na cestovním ruchu realizována, je třeba zabezpečit širokou škálu ekonomických činností. Vyplývá to z toho, že účast na cestovním ruchu probíhá mimo trvalé bydliště. Do těchto míst se musí lidé přepravit, musí zde být vytvořeny podmínky pro pobyt, i pro využití volného času, které je motivem účasti na cestovním ruchu. Tímto se cestovní ruch stává důležitou oblastí podnikatelských příležitostí a zároveň činitelem rozvoje regionálních celků, národních ekonomik a ekonomiky světové.“ [12] [5]

### **3.1.1. Vymezení cestovního ruchu**

Při vyslovení tohoto slovního spojení, se nám nejčastěji vybaví cestování, rekreace a volnočasová aktivita. Ale ne každé cestování, rekreace a volnočasová aktivita je cestovním ruchem. Je těžké vymezit cestovní ruch a najít hranice do kterých bychom ho vměstnali. [14]

Cestovní ruch musíme chápat v jednotě jeho dvou stránek:

- jako oblast potřeby, tedy jako způsob uspokojení potřeb
- jako významnou součást ekonomiky společnosti, tedy jako oblast podnikatelských příležitostí v mnoha oborech lidské činnosti

Z toho můžeme usoudit, že cestovní ruch je složitým sociálně ekonomickým jevem, který se dotýká řady základních ekonomických i mimoekonomických procesů společnosti. Je mnohostranným a průřezovým jevem, který se stává stále více významnější složkou spotřeby obyvatelstva a důležitějším činitelem rozvoje národních ekonomik i ekonomiky světové. [5]

### **3.2. Cestovní ruch jako systém**

Cestovní ruch je otevřený a dynamický systém, který je vytvořen dvěma podsystémy. Prvním podsystémem je objekt cestovního ruchu a druhým podsystémem je subjekt cestovního ruchu. Oba podsystémy mají vzájemné vazby. Mezi cestovním ruchem jako systémem a jinými systémy, které tvoří jeho okolí, což je vnější prostředí, existují také vazby. Tím je prostředí ekonomické, politické, sociální, technicko – technologické a ekologické.

[3] [12]

## **Objekt cestovního ruchu**

Objektem cestovního ruchu je všechno, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Jde o přírodu, kulturu, hospodářství a podobně. Objekt cestovního ruchu je tak nositelem nabídky. Tvoří ho cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu. Cílové místo představuje středisko cestovního ruchu, region nebo stát jako cestovní cíl. V odborné literatuře se na jeho označení používá i pojem destinace cestovního ruchu. Cílové místo musí mít vhodný přírodní a kulturní potenciál pro cestovní ruch, který se označuje i jako primární nabídka. Prostředkem k dosažení tohoto cíle je různorodá infrastrukturní vybavenost, která se označuje jako sekundární nabídka. Jde o podniky, zařízení a instituce cestovního ruchu, které umožňují návštěvníkům cílového místa přechodně se ubytovat, stravovat a vykonávat různé rekreační, sportovní, kulturní a jiné aktivity typické pro cestovní ruch. Druhá struktura zařízení cestovního ruchu závisí od primární nabídky, jejich funkcí, významu a délky využívání v průběhu roku. [3] [12]

## **Subjekty cestovního ruchu**

Subjektem rozumíme účastníka na cestovním ruchu. Z hlediska ekonomického, bychom mohli říct, že je jím každý, kdo uspokojuje své potřeby spotřebou statků cestovního ruchu. Tyto statky spotřebovává v době, kdy cestuje anebo během pobytu mimo místo trvalého bydliště, a obvykle ve volném čase. Takový účastník se stává nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu. [12]

### **Stálý obyvatel (rezident)**

Stálý obyvatel, nebo-li rezident, je v domácím cestovním ruchu osoba, která žije alespoň šest po sobě následujících měsíců v jiném místě před příchodem do jiného místa na kratší dobu než šest měsíců. V zahraničním cestovním ruchu jde o osobu, která žije v zemi alespoň jeden rok před příchodem do jiné země na kratší dobu než jeden rok.

[3][5][12]

### **Návštěvník (visitor)**

Návštěvník, neboli visitor, je osoba, která cestuje v domácím cestovním ruchu na jiné místo svého trvalého bydliště v zemi na kratší dobu než šest měsíců.

V zahraničním cestovním ruchu cestuje do jiné země na dobu nepřesahující jeden rok s tím, že hlavní účel cesty je v obou případech jiný než výkon výdělečné činnosti. [3]

### **Turista (tourist)**

Turista, neboli tourist, je osoba, která v domácím, respektive v zahraničním cestovním ruchu splňuje kritéria návštěvníka. Účast turisty na cestovním ruchu je spojena minimálně s jedním přenocováním. [3]

### **Výletník (excursionist)**

Výletník, neboli excursionist je osoba, která je v domácím cestovním ruchu osoba trvale usídlená v dané zemi a cestuje do místa, které je odlišné od místa trvalého bydliště na dobu kratší než 24 hodin. V navštíveném místě nepřenocuje, ani v tomto místě nevykonává výdělečné činnosti. V mezinárodním cestovním ruchu je výletník osoba, která cestuje do jiné země, než ve které má své trvalé bydliště a běžné životní prostředí a dobu kratší než 24 hodin. V navštívené zemi nepřenocuje, ani nevykonává výdělečné činnosti. [3]

### **Z hlediska funkcí rozlišujeme:**

- městská střediska cestovního ruchu, ve kterých jsou soustředěné kulturně-historické památky, administrativně-správní orgány, obchody, průmysl.
- lázeňská místa vybudovaná na bázi přírodních léčivých zdrojů.
- rekreační místa s možností koupání, vodních sportů v nížině, turistiky nebo vodních sportů v podhorských oblastech, turistiky a zimních sportů v horské krajině.
- rekreační obce, ve kterých zanikla původní hospodářská funkce a v současnosti jsou využívány na rekreační účely.
- chatové oblasti, nacházející se obvykle při vodních plochách nebo výletních místech s přírodními a civilizačními atraktivitami. Jak uvádí Hesková [12]

## Cestovní ruch dle místa realizace

Jde o členění podle území, na kterém cestovní ruch probíhá. Podle tohoto kritéria členíme cestovní ruch na:

- **domácí cestovní ruch**, při domácím cestovním ruchu účastníci nepřekračují státní hranice své země. Jde o cestovní ruch domácího obyvatelstva na území jejich státu
- **zahraniční cestovní ruch**, při zahraničním cestovním ruchu dochází k překračování hranic.

Z hlediska konkrétního státu může mít zahraniční cestovní ruch dvojí povahu:

- výjezdový cestovní ruch nebo také pasivní zahraniční cestovní ruch, který tvoří výjezdy občanů dané země do zahraničí. V praxi používáme termín „outgoing“.
- příjezdový cestovní ruch nebo také aktivní zahraniční cestovní ruch, který tvoří příjezdy zahraničních návštěvníků do dané země. V praxi používáme termín „incoming“.
- specifickou součástí příjezdového cestovního je tranzitní cestovní ruch, který je tvoří průjezd zahraničních účastníků cestovního ruchu přes území určitého státu. Ale cíl účasti na cestovním ruchu je uskutečněn na území dalšího státu.

[3] [5] [12]

## **Světová organizace cestovního ruchu (WTO)**

v rámci snahy o unifikaci pojmů v této oblasti uvádí ještě dva základní typy cestovního ruchu a to:

- cestovní ruch vnitrostátní, který zahrnuje veškerý cestovní ruch na území určitého státu, tedy jak cestovní ruch domácí, tak aktivní zahraniční cestovní ruch, čili cestovní ruch příjezdový
- cestovní ruch národní, který zahrnuje veškerý cestovní ruch obyvatelstva určitého státu, tedy cestovní ruch domácí a cestovní ruch výjezdový, čili zahraniční cestovní ruch pasivní
- mezinárodní cestovní ruch je nejširším pojmem z hlediska uzemnění
- realizace cestovního ruchu. Zahrnuje pohyby účastníků cestovního ruchu mezi státy, bez konkrétního teritoriálního určení. Jde tedy o zahraniční cestovní ruch více států či regionů.

K pojmu mezinárodní cestovní ruch se vztahují ještě dva typy cestovního ruchu a to:

- cestovní ruch světový, který zahrnuje veškerý cestovní ruch na světě, při kterém dochází k překračování hranic. Je představován souhrnem veškerého příjezdového a výjezdového cestovního ruchu všech států světa (souhrn aktivního a pasivního cestovního ruchu světa)
- cestovní ruch světa jenž zahrnuje veškerý cestovní ruch, který je na světě realizován. Představuje tedy souhrn domácího i zahraničního cestovního ruchu všech států světa.

[5]

### **3.4. Typologie cestovního ruchu**

Cestovní ruch nabývá zcela konkrétní podoby, která je výrazem jeho obsahové i jevové stránky. Z tohoto hlediska se v odborné literatuře setkáváme s nejrůznějším členěním cestovního ruchu v závislosti na tom, jak se projevuje v reálné konkrétní podobě a to ať již na straně poptávky nebo na straně nabídky. [3] [5]

#### **1. Typy cestovního ruchu dle převažující motivace účasti na cestovním ruchu**

- rekreační cestovní ruch
- kulturně poznávací cestovní ruch
- cestovní ruch s náboženskou orientací
- cestovní ruch se vzdělávacími motivy
- cestovní ruch se společenskými motivy
- zdravotně orientovaný cestovní ruch
- sportovně orientovaný cestovní ruch
- cestovní ruch orientovaný na poznání přírodního prostředí
- cestovní ruch s dobrodružnými motivy
- cestovní ruch s profesními motivy – obchodní, kongresový, veletrhů a výstav,
- incentivní cestovní ruch
- cestovní ruch specificky orientovaný

#### **2. Cestovní ruch dle místa realizace**

- domácí cestovní ruch
- zahraniční cestovní ruch – výjezdový, příjezdový cestovní ruch
- mezinárodní cestovní ruch
- cestovní ruch světový
- cestovní ruch světa

#### **3. Typy cestovního ruchu dle vztahu k platební bilanci státu**

- zahraniční cestovní ruch aktivní
- zahraniční cestovní ruch pasivní

#### **4. Typy cestovního ruchu dle délky pobytu**

- krátkodobý
- střednědobý
- dlouhodobý

#### **5. Typy cestovního ruchu podle způsobu zabezpečení cesty a pobytu**

- organizovaný
- neorganizovaný

#### **6. Typy cestovního ruchu dle počtu účastníků**

- individuální
- skupinový

#### **7. Typy cestovního ruchu dle způsobu financování**

- komerční
- sociální

#### **8. Typy cestovního ruchu dle věku účastníků**

- cestovní ruch dětí
- cestovní ruch mládeže
- cestovní ruch seniorů
- cestovní ruch rodin s dětmi
- cestovní ruch věkové skupině lidí mezi 40 - 50 rokem

#### **9. Typy cestovního ruchu dle převažujícího prostředí pobytu**

- městský cestovní ruch
- venkovský cestovní ruch
- lázeňský cestovní ruch
- cestovní ruch ve střediscích cestovního ruchu – horská, přímořská apod.



## 10. Další užívání kritéria v typologii cestovního ruchu

- dle ročního období – letní, zimní, sezónní, mimosezónní
- dle způsobu ubytování – ubytovací zařízení, kempy, chaty a chalupy, ubytování v soukromí [3]
- □ dle použitého dopravního prostředku – silniční individuální, autobusová,
- železniční, lodní, letecká, kombinovaná, městská hromadná [3]

### 3.5. Služby v cestovním ruchu

Služby představují činnosti nehmotného charakteru, jejichž výsledkem je buď :

- **individuální užitečný efekt** – charakter podle zvolené formy účasti na CR např. rekreační, apod.
- **společensky užitečný efekt** – podmiňuje nebo umožňuje dosažení individuálního efektu, např. služby související s udržováním čistoty a hygieny veřejných prostranství, zeleně atd.

#### Služby

- dopravní
- ubytovací služby
- stravovací služby
- zprostředkovatelské služby
- lázeňské služby – základní, doplňkové
- kongresové služby
- služby venkovského cestovního ruchu
- průvodcovské služby
- společensko - kulturní služby
- animační služby
- směnářské služby
- pojistné služby
- služby obchodu
- komunální služby
- horské služby

[5]



#### **4.1. Mikroregion Buchlov**

Mikroregion Buchlov je svazkem 14 obcí, jejichž katastry leží v oblasti pohoří Chřiby na Moravském Slovácku a žije zde více než 12500 obyvatel. Toto území zahrnuje cca 15,5 tis. Ha. Patří sem obce Buchlovice, Břestek, Boršice, Hostějov, Medovice, Modrá, Osvětimany, Salaš, Staré Hutě, Stupala, Stříbrnice, Velehrad, Zlechov, Tupesy.

Vytvořením mikroregionu obce rozvíjejí podmínky pro zvýšení atraktivnosti velmi bohatého území pro širokou oblast turistiky. Zaujme nás zde souvislá zeleň lesů, převážně bukových. Jedná se o členitou pahorkatinu s osamělými skálami, které jsou z paleogenních pískovců. Chřiby jsou přírodním parkem s řadou chráněných rostlin, živočichů a velkým množstvím kulturních památek.

Mikroregion vytváří podmínky pro rozvoj turizmu s cílem propagace území a vytvoření nových pracovních míst pro obyvatele. Podporuje spolkovou činnost s cílem udržování venkovských tradic a to v lidové písni a tanci, slovesném a výtvarném lidovém umění, lidovém kroji, vytváření obecních muzejních sbírek, publikační činnosti, nových způsobech prezentace v souvislosti s regionálními zajímavostmi obcí. Dále podporuje obnovu tradičních řemesel, obnovu původních nemovitých památek, obnovou a údržbou venkovské zástavby a další.

Působí zde Místní akční skupina Mikroregionu Buchlov, která je občanským sdružením. MAS Buchlov vzniklo 21.4.2004 a členem MAS je 13 obcí.

MAS je nový typ trojstranné vzájemné spolupráce veřejné správy, podnikatelské sféry a neziskového sektoru. MAS jako místní partnerství veřejné, podnikatelské a neziskové sféry musí zastřešit občanské sdružení, nebo obecně prospěšná společnost. Musí mít ucelené území a rozvojovou strategii. [16][18][19]

## 4.2. Buchlovice

Městys Buchlovice se nachází na úpatí pohoří Chřibý v okrese Uherské Hradiště, kraj Zlínský. Buchlovice spolu s dalšími 14 obcemi patří do mikroregionu Buchlov. Obec žije bohatým kulturním, hlavně folklórním, životem.

Základní údaje:

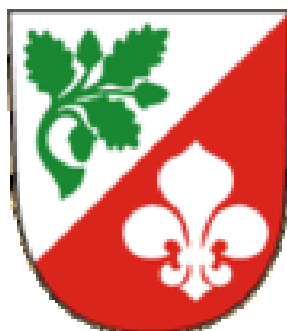
Počet obyvatel: 2526

Katastrální výměra: 31,96km<sup>2</sup>

Webové stránky: [www.buchlovice.cz](http://www.buchlovice.cz)

Znak:

**Obr. č. 4. 1: Znak Buchlovic [23]**



### Historie

První písemná zmínka o Buchlovicích se nachází v listině krále Přemysla Otakara I. z roku 1207. Ale archeologické nálezy dokazují existenci osídlení již v době paleolitu a neolitu. Za počátku byly Buchlovice nezávislým, dědičným lenním statkem. První obyvatelé stavěli domy v místech dnešního náměstí, Suchém řádku a okolí kostela.

Nejstarší památkou, kterou zde můžeme najít je hrad Buchlo, který byl založen v 2. polovině 13. století. Obývaly ho významné rody a sloužil jako obranný bod pro celý kraj. V dnešní době je zařazený mezi památky 1. kategorie a během letní sezóny jej navštíví asi kolem 50 000 návštěvníků. Jeho poslední majitelé Berchtoldi jej přeměnili na muzeum, kde jsou vytavovány předměty nashromážděné Bedřichem Berchtoldem. V anketě MF Dnes a iDnes se hrad umístil na prvním místě jako nejkrásnější památka České republiky. Hlasovalo pro něj více než 11 000 lidí z celé republiky.

Buchlovicích najdeme zámek s velkým přilehlým parkem. Zámek byl postaven v 17. století majiteli hradu Buchtova Petřvaldy. Hrad jim totiž již nepostačoval a nebylo tam takové pohodlí. Je postaven v barokním stylu a sloužil také jako nemocnice. S parkem tvoří velmi navštěvovanou turistickou atrakci.

V zámku jsou pořádány svatební obřady a výstavy. Můžeme zde najít mnoho vzácným dřevin, záchranou stanici a stálou výstavu Fuksi.

Další památky, které zde můžeme vidět jsou kaple sv. Barbory, kostel sv. Martina a kaple sv. Alžběty u hřbitova.

Součástí Buchlovic je i rekreační oblast Smrdávka, kde jsou statutární lázně Leopoldov. Od 16. století je zde využíván sirovodíkový pramen, který dal tomuto místu i jeho název. Před nedávnem byl pramen uznán jako léčivý Ministerstvem zdravotnictví České republiky. To by mohlo významně pomoci lázeňství a cestovnímu ruchu v obci.

V budově, kde se nachází informační centrum je také Muzeum podhradí. Muzeum bylo otevřeno v roce 2006 díky dotacím Evropské unie a spolupráce příhraničních regionů.

Buchlovice byly dne 20. května 1805 povýšeny císařem Františkem I. na městečko. Status městyse byl obci vrácen 10. října 2006. [4] [24]

### **Vývoj názvu obce**

Buchlowiz (1270), Buchlowicz (1359), v Buchlovicích (1513), Buchlovice (1611)

### **Znak a prapor obce**

- Znak je stříbrno-červeně šikmo dělený štít. Nahoře zelená dubová ratolest o třech listech a třech žaludech. Dole stříbrná lilie.
- Prapor: červený list s kosým bílým pruhem vycházejícím ze dvou pětín žerďového okraje a sahajícím do dvou pětín vlajčího okraje. Do bílého pruhu jsou položeny dva zelené pruhy v celkovém vzájemném poměru 1:1:2:1:1. Poměr šířky k délce listu je 2:3. [4] [24]

## **Firmy:**

- **OTR. s. r. o.** – je zaměřeno na zpracování stavebních odpadů, prodej recyklátů, zpracování kompostovatelných odpadů, prodej kompostů a zemin, údržba zelených ploch, práce univerzálním nakladačem, doprava odpadů a materiálů, a dalšími.
- **Favex s. r. o.** – působí na trhu s hutním materiálem již 10 let. Její specializace je na skladové činnosti trubkového sortimentu. Zaměřuje se na klasické konstrukční ocelové trubky a jekly pro stavební a zámečnické využití, na ocelové trubky ze studených pásů pro účely nábytkářské, ale také na přesné tažené trubky, které jsou využívány v přesném strojírenství, energetice a automobilovém průmyslu.
- **Benjamín s. r. o.** – je společnost zabývající se vývojem, poradenstvím a prodejem v oblasti didaktických pomůcek, vybavením do tříd a zahrad předškolních zařízení na celém území ČR a východní Evropy. Na trhu působí již 6 let.
- **Dekor spol. s r. o.** – je firma s vedoucím postavením na trhu POP stojanů a in-store komunikace v České republice, ale i mnoha dalších zemích Evropské Unie. Je člen celosvětové organizace GIC ((Global Instore Communication POP), která sdružuje 18 významných firem z POP oboru. [21]
- **Campanela, s. r. o.** – je firma zabývající se ručně točenou drátovanou kameninou. Keramika je určená do domácností, obchůdků s keramikou a dárkovým zbožím, do restaurací, vinoték a čajoven. Vyrábí také pečeti hradů a zámků, propagační materiály a zakázkovou výrobu.
- **Centrum regenerace** – se zaměřuje na regeneraci fyzickou i psychickou v úplném soukromí. Jedná se o masáže celkové nebo částečné, manuální lymfodrenáž, reflexní masáže, Dornovu metodu, Breussovou masáž, tělové peelingy, zábaly, péči o obličej, ruce a vlasy a jinými procedurami.

- ***Záchranná stanice volně žijících živočichů*** – je nezisková organizace, která financována hlavně z dotací, tyto dotace poskytuje Krajský úřad Zlínského kraje a Český svaz ochránců přírody. Ostatní finance stanice dostává z darů od sponzorů a dobrovolných dárců, popř. měst a obcí, schválených grantů a nadačních sbírek. Je zde vybudována trvalá expozice živočichů, která slouží také pro výuku studentů od základních po vysoké školy. Stanice se stará hlavně o zraněné nebo jinak handicapované volně žijící zvířata. Tyto zvířata léčí, rehabilituje a připravuje na zpětné vrácení do volné přírody.
- ***Lesní správa Buchlovice, Lesů České republiky, s.p.*** – lesní správa hospodaří v lesích, které jsou ve vlastnictví státu, a spravuje určené drobné vodní toky. Základem je trvale udržitelné obhospodařování lesů, které se provádí maximálním využíváním tvořivých sil přírody, které zajistí nepřetržité plnění produkčních i mimoprodukčních funkcí lesů. [22]
- a další...

[4] [24]

V městyse Buchlovice najdeme obchody s potravinami, PC produkty, papírenské potřeby, trafikou, barvy. Je zajištěna kompletní zdravotní péče, Česká pošta i Česká spořitelna, školky a škola pro základní vzdělání.

## 5. Tradice

Tradice znamená předávání. Je to nejčastěji mezigenerační předávání poznání, schopností, obyčejů či mravů v rámci kultury nebo skupiny. Tradicí nerozumíme jenom jednom výraz, ale to, co se předává, proces předávání a zvyklosti, konvence, obyčeje.

[2]

Tento pojem pochází z latinského pojmu *traditio*, který vznikl spojením *trans* a *dare*. Trans znamená přes a dare dávat.

[2]

Tradice je takové kulturní dědictví, které se předává z generace na generaci. Pod tento pojem spadá také vědecké poznání, umění, rituály, morální pravidla a nebo recepty na přípravu jídel. K pojmu tradice se řadí i dočasně platné zvyklosti. Tím se myslí to, co je běžné a obvyklé. Méně se pojmu užívá pro tradování.

Teorie tradice existují ve více rozdílných oborech. Užívá jich etnologie, sociologie, filosofie, teologie, literární a právní věda.

Uchovávání lidových tradic je velmi složité. Protože do těchto tradic vstupují nové prvky, které mění podobu tradice podle potřeby.

[15]



## **5.1. Lidové tradice**

Buchlovice a blízké okolí je oblíbeným místem na strávení dovolené. Buchlovicko je ideální místo pro ty, kteří hledají a očekávají prostředí plné folklorních tradic a tradičních zážitků. Zde to žije tradičními písničkami, muzikami, kroji, obyčeji, lidovými řemesly a různými tradicemi. Městys Buchlovice je místo, kde je možnost setkat se s lidmi, kteří stále žijí lidovými tradicemi, a to jak staří, tak i mladí. Mladým lidem není zachování tradic lhostejné. Žádná kulturní akce nebo setkání se neobejde bez tradičních písniček a tanců. Díky spoustě tanečních lidových souborů, dechových kapel a cimbálových muzik žijí tradiční písničky a tance dodnes. V Buchlovicích působí Cimbálová muzika Rubáš, dechová hudba Buchlovjané, Folklorní studio Buchlovice, Mužský pěvecký sbor, Buchlovjánek, folklorní soubor dětí Děcka z Buchlovic, ochotnické divadlo K. Tyla a hudební skupina LCR.

V Buchlovicích se během roku koná mnoho kulturních událostí a lidových tradic. Postupné obnovování tradic dokazuje, že nechceme na odkazy našich předků zapomenout. [16]

## **5.2. Tradiční kulturní lidové události v Buchlovicích a okolí**

V Buchlovicích se 6. ledna, tak jako po celé republice slaví svátek Tří králů. Každoročně v ulicích objevují skupinky chlapců, kteří jsou převlečení za Tři biblické krále. Oslovují se Kašpar, Melichar a Baltazar. Chodí dům od domu, přejí lidem zdraví a štěstí v Novém roce, zpívají koledy a vybírají příspěvek na charitu.

Poté nastupuje období plné plesů, které vrcholí fašankem. Fašank je obchůzka maškar po vesnici a je vyvrcholením karnevalových a plesových událostí. Pochováváním basy nastává doba půstu a probíhají přípravy na svátky Velikonoc.

V březnu bývá v prostorách zámeckých sklepů v Buchlovicích Den vína. Začíná týden dopředu degustací vín, které ohodnotí vybraní degustátoři. Další týden je dopoledne odborná konference na zajímavé téma, například víno a globální oteplování nebo víno a zázraky. Samotný košt začíná ve 16.00 a pokračuje při hudebním doprovodu cimbálové muziky Rubáš do pozdních večerních hodin.

Unikátním a ojedinělým zachováváním tradic je buchlovská Kuličkiáda. Výherce získává putovní pohár, krásné ceny a je pasován na vítěze.

Před Velikonocemi o smrtné neděli házejí svobodná děvčata do potoku smrtku. Týden na to, o Květné neděli se chodí do kostela s rozkvetlými větvičkami kočíček, které se světlí. Vajíčka a kočíčky jsou symbolem jara a nového života. Velikonoční období začíná na zelený čtvrtek, kdy se ve všech kostelech a kaplích zamknou zvony. Říká se, že zvony odletěly do Říma. Místo zvonů chodí po ulicích chlapci s řehlačkami a jezdí s hrkači. V neděli probíhají v mnoha okolních obcích Velikonoční košty.

Na Velikonoční pondělí již zrána chodí chlapci po domech a šlahají děvčata pomlázkami z vrbových proutků. Děvčata je na oplátku obdarují kraslicemi a stuhou s věnováním.

Poslední dubnový den je den, kdy se pálí čarodějnice. Večer se pálí hranice, kde je ke kůlu přivázaná ručně vyrobená čarodějnice ze slámy a starého oblečení.

Na 1. května se na náměstích staví máj. Máj se vzrostlý kmen zbavený větví a kůry, který má na vrcholku mašlemi ozdobený jehličnatý stromek. Staví ho mladí kluci z chasy pomocí dřevěných stojen a lan. Staví se postupně krok po kroku, aby nespadl. Tradicí je, že máj krade chasami z ostatních vesnic. Proto se musí pořádně hlídat, ukradení máje je pro vesnici velká ostuda. První májový den je spojen s líbáním pod rozkvetlou třešní, které se provádí, aby děvčata neuschla. Posledního května se máj kácí.

V květnu začíná Buchlovské hudební léto, kde vystupují slavné české i zahraniční kapely. S Buchlovským hudebním létem také začíná promítání letního kina. S květnem jsou v Buchlovicích spojeny u nás i v zahraničí oblíbené a známé Kosecké písně, které pořádá Folklorní studio Buchlovice. Začíná se kolem čtvrté hodiny ranní příjezdem mužských sborů na koňských spřeženích a pokračuje se kosením luk v zámecké zahradě.

Každoročně se v Buchlovicích koná festival česneku, kam se také sjíždějí návštěvníci z celé republiky i okolních států. Je zde možnost koupě pravého českého česneku, česnekových specialit, kterými jsou česnekové mléko, česneková zmrzlina. Soutěží se zde v zajímavých disciplínách jako plivání stroužku česneku na dálku nebo o nejkrásnější česnekovou dívku.

Jednou za 5 let se v létě koná Setkání stárků. Tato tradice je spojená se setkáním všech žijících stárků a stárek, kteří v Buchlovicích stárkovali a večerní zábavou s dechovou hudbou Buchlovjané na náměstí městyse. Poslední Setkáním stárků bylo v roce 2007, kterého jsem se zúčastnila oblečená v krojí, jelikož jsem již stárka byla.

V okolí Uherského Hradiště se skoro v každé dědině slavily hody císařské, které připadají na třetí neděli v říjnu. V Buchlovicích se slaví hody svatomartinské, v neděli po sv. Martinu. Hody máme s právem. Právo máme mladší a starší, mladší je ozdobená šavle krušpánkem, rozmarýnem a vonicemi. Starší právo je ve tvaru stromečku, ozdobené krušpánkem, vonicemi, rozmarýnem a nahoře jablkem. Hody začínají zapalováním hodů, které je v pátek. Stárci si jdou pro svá práva a děvčata chystají poslední ozdoby potřebné na slavnost. Svobodní si vyberou dívku a chlapce, které chtějí mít za své starší stárky. Vyberou si také dívku a chlapce, kteří půjdou za stárky mladší. Stárci mají za úkol jít s chasou pro povolení hodů ke starostovi, obejít Buchlovice, pozvat lidi na večerní hodovou zábavu a vybrat peníze na muziku. Hody končí v neděli odnesením práva. Za týden se konají hodové dozvuky. Dívky jsou oblečené za chlapce a chlapci za dívky. Stárci si vyrobí práva z deštníku a vařečky.

V době adventu se v Buchlovicích koná Velký mikulášský jarmark. Na jarmarku prodávají jen prodejci s řemeslnými výrobky, nebo s tradičními pokrmy a zbožím. Vystupují zde složky Folklorního studia, Mužského sboru, CM Rubáš a hosté. Den je zakončený slavnostním průvodem, kde Mikuláš s čerty a anděly jede na koňském povoze a je doprovázen mikulášskou družinou.

V některých obcích se na sv. Lucii dodržuje zvyk, kdy děvčata oblečené za bílé „Luce“, ale v Buchlovicích ne.

Den před štědrým dnes se ve sklepích zámku Buchlovice koná každoroční Vánoční koncert. Vystupují zde členové Folklorního studia a jejich hosté. Program je vždy velmi oblíben, proto jsou dva koncerty jeden v 15 a druhý v 17 hodin. Po koncertě jsou hosté pohoštění typickými českými Vánočními pokrmy, mezi které patří kuba, oplatky a medem a podobně.

V první svátek vánoční objíždí Folklorní studio Buchlovice kostely v okolních dědinách i vlastní a koncertují zde.

Na Štěpána se chodí po koledě a pořádají se zábavy s muzikou. Říká se, že Na Štěpána není pána. Toto přísloví zná snad každý. Vzniklo v dobách kdy ještě chlapci a děvčata chodili přes rok do služby. Chlapci službu opouštěli právě na Štěpána. Dívky museli počkat až na Nový rok.

### 5.3. Kroj

*A je jeden kraj, který je zahradou celé Moravy. Ty druhé mu nezávidí. Všechny, každý kout má svoje poklady, svojí krásnou tvář, bohatství svého nářečí, písní, krojů, ale je jeden kraj, k němuž vzhlížejí ostatní s potěšením, bez závidi, Je to Slovácko!*

František Kožík: Jsem Moravan (Salon, 15.4.1940)

Buchlovský kroj opisuje rázovitost obce a hlavně její dávné tradice spojené s vývojem, existencí a neustálou přítomností šlechticů. Je závislý na proměnách ve složení obyvatelstva v podhradí Buchtova. [4]

Lidový kroj v Buchlovicích byl ovlivňován:

- Hospodářským životem, a to intenzivním stykem obyvatelstva s odlišnými formami lidového oděvu při jeho cestách za prací do jiných moravských krajů i za hranice.
- Církevními poměry, a to zejména změny náboženského vyznání a pozdější farní příslušnosti
- Blízkostí zámku a zámecké módy, projevující se jistou nadřazeností obyvatel Buchlovic nad ostatními dědinami a snahou napodobovat panstvo.

Původní účel kroje byl formován výše uvedenými vlivy, které vytvořili estetické nazírání, kterým se kroj ve svém vývoji řídil. V posledním stádiu svátečního kroje se tímto nazíráním buchlovický kroj řídí jen částečně. Pomalu se začínají uplatňovat estetické názory mládeže. Do budoucna můžeme počítat s tím, že se buchlovický kroj bude dále vyvíjet.

Poslední změna kroje byla provedena kolem roku 1950, ale bez kompletních znalostí všech pramenů. Proto došlo k několika změnám až deformacím. Například délka ženského kroje byla ovlivněna módou a zkrácena. Dříve byly kroje v Buchlovicích nejdelší na Slovácku. Dále se v buchlovickém kroji objevuje barevné vyšívání na rukávcích, stříhové změny i výzdoba mužské košile, užívání kordule a jiné.

Nyní se nošení krojů přesouvá výhradně do kroužků a souborů lidových tanců a písní. S tím roste také zájem o lidový kroj, který se vzhledem k aspektům souborové práce stává stále více kostýmem.

Kroj z Buchlovic upoutal pozornost hlavně díky své výjimečnosti, elegantnosti, stylové čistotě, ale i ekonomické otázce. Tento jednoduchý, ale velmi slušivý kroj zaujal i členy některých dolňáckých souborů, kteří si jej pro svá vystoupení pořídili. Byli jimi např. Hradišťan, Taneční skupina při Cimbálové muzice Jaroslava Čecha z Uherského Hradiště, Lúčka z Kudlovic. Uvedení buchlovského kroje na jeviště mělo velký význam také proto, že se o něj začali více zajímat odborníci a etnografové. To způsobilo oživení zájmu obyvatel o svůj kroj.

Všechny akce Folklorního studia Buchlovice probíhají s využitím krojů, které byly rekonstruovány s využitím tradičních krojových vzorů. Členové FS vydali pohlednice, které zachycují stav buchlovského kroje.

Dnes je možné se setkávat s buchlovským krojem při různých událostech. Největší událostí v Buchlovicích jsou tradiční Martinské hody, kterých se zúčastňuje kolem 80 krojovaných lidí.

[4] [20]



**Obr. č. 5. 1: FS Buchlovice, zdroj vlastní**

## 5.4. Folklorní studio Buchlovice

FS Buchlovice vzniklo v roce 1991 s cílem obohacovat život v oblasti pod hradem Buchlovem prostřednictvím lidového umění a tradic jižní Moravy. Příznivce folkloru dokáže tento spolek oslovit nejen tancem, hudbou a zpěvem, ale i komponovanými pořady, folklorními tanečními nebo besedami u cimbálu.

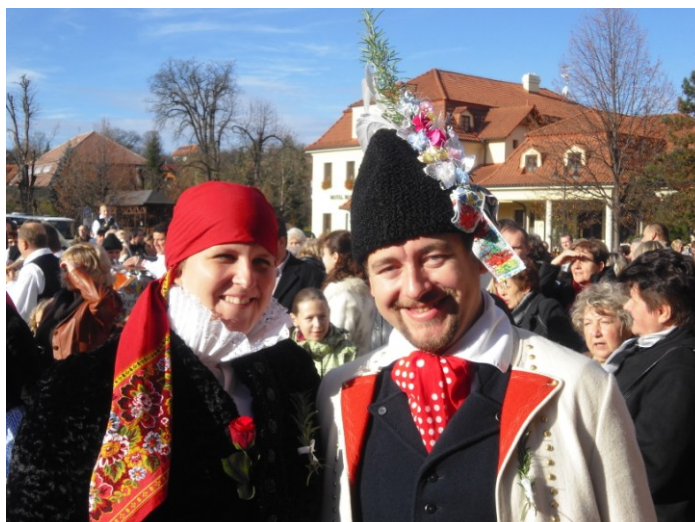
Akce folklorního studia se povětšinou odehrávají v nenapodobitelném prostředí Buchlovského zámku a parku, a proto lákají jak tradiční tak i stále nové návštěvníky.

Folklorní studio je specifické tím, že se v něm prolínají věkové kategorie mladších i starších dětí a dospělých lidí. V současné je členem okolo 60 lidí, které tvoří děti, starší taneční složka, mužský a ženský sbor a cimbálová muzika.

Folklorní studio Buchlovice pořádá v rámci roku řadu akcí nadregionálního charakteru:

- Den vína
- Kosecké písně
- Festival česneku
- Zpívání o víně
- Velký Mikulášský jarmark
- Vánoční cyklus pořadů
- Košt vína s aukcí vín

[4][25]



Obr. č. 5. 2: Krojovaný pár, zdroj vlastn

## **6. SWOT analýza kulturních lidových událostí a rozvoje CR v Buchlovicích**

### **6.1. Silné stránky**

- Folklor při událostech po celý rok, lidové tradice a architektura
- Krásná krajina
- Kulturní lidové dědictví
- Oblíbené Buchlovské hudební léto
- Vstřícnost, pohostinnost a ochota lidí
- Přírodní bohatství v okolí
- Kulturní památky v Městyse a okolních obcích
- Měsíční vydávání Buchlovského zpravodaje, kde je přehled o akcích
- Informační centrum
- Buchlovice jsou dobrým místem pro rozvoj cestovního ruchu
- Dobré podmínky pro cykloturistiku a turistiku pěší
- Dobré přírodní klima
- Vinařské cyklostezky, vinné sklepy
- Městys se zajímá a dbá o rozvoj a udržení lidových událostí a tradic
- Velmi bohatý program akcí přes celý rok
- Výběr z mnoha kroužků pro děti
- Je zde silné zázemí pro sportovní a kulturní aktivity
- Lázně smrd'avka
- Kvalitní knihy o Městyse a okolí
- Velký počet různých propagačních materiálů
- Úzká spolupráce s okolními obcemi
- Člen Mikroregionu Buchlov



- Pravidelná účast na veletrzích cestovního ruchu
- Existence Československého kulturního centra
- Kladný zůstatek v pokladně

## **6.2. Slabé stránky**

- Absence bankomatu
- Nedostatečný počet parkovacích míst
- Absence bazénu
- Nedostatečná spolupráce mezi organizátory jednotlivých akcí
- Nepřehledné a chaotické webové stránky městyse
- Internetová propagace obce
- Nedostatečná propagace kulturních událostí plakáty, letáky
- Absence kulturního domu
- Nedostatek ubytovacích a parkovacích míst při velkých akcích
- Překrývání termínů akcí
- Málo proškolený pracovník informačního centra
- V městečku není cestovní ruch vnímán jako hlavní bod důležitý pro jeho rozvoj
- Nedostatečná spolupráce a komunikace mezi městečkem a subjekty, které mají vliv na cestovní ruch
- Mnohdy špatná kvalita ubytování
- V některých zařízeních špatná kvalita služeb
- Špatné turistické značení
- Absence sportovního relaxačního střediska
- V městečku se nachází ruiny některých domů, o které se nikdo nestará
- Minimum možností pro sportování v zimních měsících

- Díky častém organizování akcí klesá zájem spolupráce mezi organizacemi
- Nedostatek financí pro rozvoj cestovního ruchu
- Ne všichni se snaží o udržení kulturních událostí a folkloru

### **6.3. Příležitosti**

- Nový design webových stránek
- Propojení služeb
- Užší spolupráce
- Zlepšení organizování kulturních událostí
- Rozvoj technologií
- Další hledání možností, jak udržet a uchovat tradice
- Odborné proškolení pracovníka informačního centra
- Najít nové způsoby, jak městys a okolí propagovat
- Zkvalitnění cykloturistiky a stezek pro koně
- Budování nových cyklostezek
- Mohlo by se více starat o přehradu na smrd'avce a využít ji pro turismus
- Podporovat a vytvářet ubytování v soukromí
- Zapojení podnikatelů do budování infrastruktury cestovního ruchu
- Zkvalitnění služeb v Městysce
- Kvalitnější příprava různých akcí
- Na veletrzích a výstavách by se městys mohl lépe prezentovat
- Využívat fondy z Evropské unie na rozvoj kultury a cestovního ruchu
- Prodávání typických produktů pro tuto oblast
- Vytvoření marketingu na rozvoj cestovního ruchu
- Vytvořit koncept jednotné propagace

- Umožnění lepšího celoročního sportovního vyžití ( lyžařská sjezdovka)
- Lepší propagace v denících a rozhlasu
- Zaměstnávání vlastních obyvatel

#### **6.4. Hrozby**

- Nový design webových stránek
- Propojení služeb
- Užší spolupráce
- Zlepšení organizování kulturních událostí
- Rozvoj technologií
- Další hledání možností, jak udržet a uchovat tradice
- Odborné proškolení pracovníka informačního centra
- Najít nové způsoby, jak městys a okolí propagovat
- Zkvalitnění cykloturistiky a stezek pro koně
- Budování nových cyklostezek
- Mohlo by se více starat o přehradu na smrd'avce a využít ji pro turismus
- Podporovat a vytvářet ubytování v soukromí
- Zapojení podnikatelů do budování infrastruktury cestovního ruchu
- Zkvalitnění služeb v Městysce
- Kvalitnější příprava různých akcí
- Na veletrzích a výstavách by se městys mohl lépe prezentovat
- Využívat fondy z Evropské unie na rozvoj kultury a cestovního ruchu
- Prodávání typických produktů pro tuto oblast
- Vytvoření marketingu na rozvoj cestovního ruchu
- Vytvořit koncept jednotné propagace
- Umožnění lepšího celoročního sportovního vyžití ( lyžařská sjezdovka)

- Lepší propagace v denících a rozhlasu
- Zaměstnávání vlastních obyvatel

## 6.5. Návrh zlepšení postavení Buchlovic v cestovním ruchu

Ze SWOT analýzy můžeme usoudit, že v Městyse převažují silné stránky nad slabými a příležitosti nad hrozbami. Nyní se budu zabývat příležitostmi Buchlovic, a to jejich využitím ve prospěch kulturních lidových událostí a rozvoje cestovního ruchu v Buchlovicích.

Pro zefektivnění cestovního ruchu v Buchlovicích bych doporučila.

**1) Zlepšení webových stránek** – V dnešní době je velmi důležité mít kvalitní a zajímavé webové stránky, které poskytnou potenciálním návštěvníkům veškeré potřebné informace. Na webových stránkách městyse „[www.buchlovice.cz](http://www.buchlovice.cz)“ je možnost vstoupit jako návštěvník, ale na první pohled stránky nejsou ničím zajímavé ani na nich návštěvník nenajde žádné aktuality, názory návštěvníků, pozvánky na akce. Stejně jako webové stránky Buchlovic jsou také nevýrazné a nudné stránky TIC Buchlovic. Stránky „[tic.buchlovice.cz](http://tic.buchlovice.cz)“ mají nezajímavý design. Podává sice aktuality o akcích konaných v Buchlovicích, ale aktuality mají většinou krátký popis. Myslím, že stránky by měly být na první pohled zajímavé, lákavé a chlubitivé.

**2) Zlepšení propagace Buchlovic** – ke zlepšení je potřeba hlavně snaha hlavních představitelů městyse. První krok, který uskutečnili je založení Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu městyse Buchlovic. Zde jsou kromě rady městyse i podnikatelé, kteří se snaží Buchlovic více propagovat. Tvoří fotodokumentaci a jiné dokumenty pro vznik nových propagačních materiálů, kde by se prezentovaly i méně známé památky. S propagací souvisí také TIC Buchlovic. Zde bych zmínila, že je velmi důležité dbát na odborné znalosti pracovníka TIC, na vystavované propagační materiály a možnosti nákupu suvenýrů. Velmi důležité pro zlepšení propagace je také obnova webových stránek, o kterých jsem se zmínila v bodě 1).

**3) Udržení a uchování tradic v Buchlovicích** – velkým krokem pro udržení a zachování tradic v Buchlovicích vidím členství v Mikroregionu Buchlov a vznik Místní akční skupiny Buchlova. Díky MAS Buchlov dostaly Buchlovice dotaci na pořízení 7 kompletních buchlovských krojů. Kromě Buchlovic dotaci dostali také obce Medlovice, Osvětimany, Břestek, Modrá, Tupesy, Stříbrnice, Boršice, Velehrad a Zlechov. Tyto kroje budou využívány ke kulturním akcím, vystoupení, slováckým hodům a jiným příležitostem, kde se mohou ukázat místní tradice. Dalším krokem je otevření Československého kulturního centra, kde probíhají zkoušky FS Buchlovice, muzik, divadla, pobočky základní umělecké školy a dalších aktivit. Neopomíjení tradic a tradičních zvyklostí přiláká do Buchlovic více turistů.

**4) Zkvalitnění pěší turistiky** – Celkově je znační v Buchlovicích velmi dobré. Ale navrhla bych vytvoření průvodců, kteří by nás upozorňovali na zajímavosti na turistické trase. Jednalo by se o knižní průvodce a informační stojany u různých zajímavostí.

**5) Vytvoření podmínek pro cykloturistiku** – Je nutné, aby se obec angažovala v propojování cyklostezek s ostatními obcemi. Buchlovice mají v plánu propojit cyklostezkou Zlechov s Buchlovicemi a Tupesy s Buchlovicemi. Já bych navrhovala propojit také Břestek s Buchlovicemi cyklostezkou, protože je zde velmi úzká cesta a může vzniknout pro cyklisty nebezpečí.

## **7. Výzkum**

### **7.1. Použité metody sběru dat**

Zkoumaný okruh tvoří ženy a muži ve věku 15 až 60 let. Respondenti budou s různým dokončeným vzděláním v Jihomoravském kraji a si vyberu je metodou nahodilého výběru. Výsledkem sběru dat bude 70 vyplněných dotazníků od respondentů, které oslovím formou osobního a písemného dotazování. Dotazník jsem vybrala z toho důvodu, že je to velmi efektivní metoda získávání dat. Sestavila jsem si dotazník o 11 otázkách. Jsou zde otázky nejen uzavřené, ale také otevřené. Prostřednictvím otevřených otázek lépe zjistím co si respondenti myslí. Dotazník je anonymní, proto mi zaručuje větší otevřenost dotazovaných lidí. Není ani časově náročný, průměrná doba vypracování je asi 10 minut.

### **7.2. Realizace výzkumu**

V únoru 2011 jsem provedla první sběr dat, který jsem uskutečnila od svých známých. Od nich jsem zjišťovala, jak respondenti rozumí otázkám. Jakmile jsem zjistila, že mé otázky jsou srozumitelné a dá se na ně odpovědět začala jsem s rozdáváním dotazníků dalším respondentům.

Výzkum jsem provedla v březnu 2011. Vytiskla jsem 100 dotazníků, ale jen 70 se mi jich vrátilo vyplněných. Výzkum jsem prováděla v Buchlovicích a v Uherském Hradišti náhodně zastavovaným kolemjdoucím. Část z dotazníků jsem vyplnila sama s tím, že jsem se na požadované informace respondentů ptala a oni mi odpovídali. Druhou část dotazníků respondenti vyplňovali sami. To se mi více osvědčilo, protože měli na rozmyšlenou více času a získané odpovědi byly zajímavější.

Řada lidí vyplnění dotazníku odmítla hlavně z důvodu nedostatku času. Dotazníky byly dobrovolné a anonymní, nedají se z nich zneužít o respondentovi žádné informace. Vyplněné dotazníky jsem zkontrolovala, ale žádné chyby jsem tam nenašla.

### 7.3. Výsledky dotazníkového výzkumu

V této části své bakalářské práce jsou vyhodnotila všechna data, které jsem získala dotazníkovým výzkumem. Vyhodnocená data jsou z odpovědí 70 respondentů, kteří mi informace poskytli.

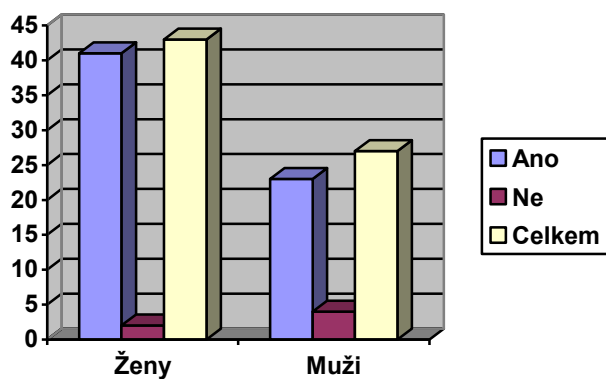
#### 7.3.1. Vyhodnocení jednotlivých otázek dotazníku

##### 1) Zajímají Vás lidové zvyky a tradice?

a) ano

b) ne

Kategorie	Četnost absolutní	Četnost relativní v %
Ano	64	91,4
Ne	6	8,6
<b>Celkem</b>	<b>70</b>	<b>100</b>



Tabulka č. 7. 1: K otázce číslo 1

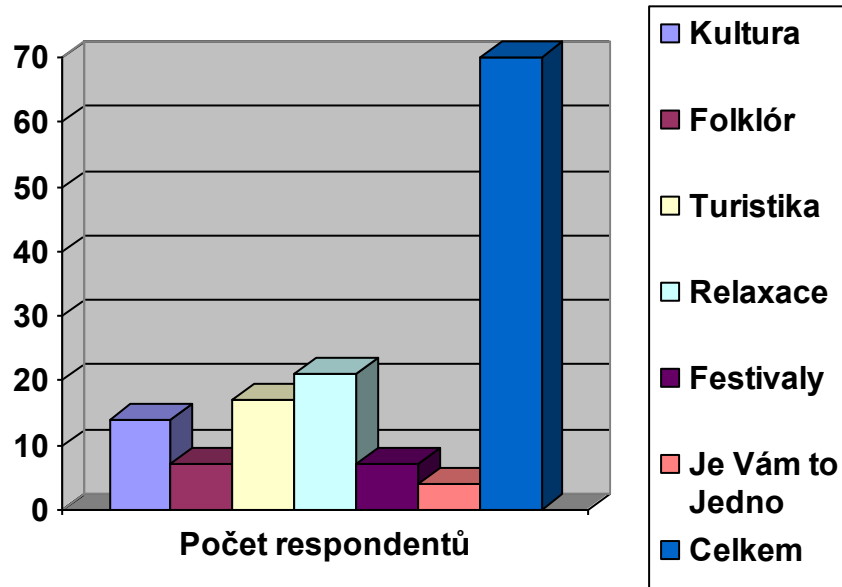
Graf č. 7. 1: K otázce číslo 1

Ze 70 dotazníků vyplněných respondenty odpovědělo na otázku jestli je zajímaví lidové zvyky a tradice kladně 64. Záporně odpovědělo 6 respondentů. Z kladně odpovídajících respondentů bylo 41 žen a 23 mužů.

**2) Co je pro Vás při výběru dovolené nebo výletu rozhodující?**

- a) kultura a kulturní život
- b) folklór
- c) turistika, sportovní vyžití
- d) relaxace
- e) festivaly
- f) je Vám to jedno

Kategorie	Četnost absolutní	Četnost relativní v %
Kultura	14	20
Folklór	7	10
Turistika	17	24,3
Relaxace	21	30
Festivaly	7	10
Je Vám to jedno	4	5,7
<b>Celkem</b>	<b>70</b>	<b>100</b>



**Tabulka č. 7. 2: K otázce číslo 2**

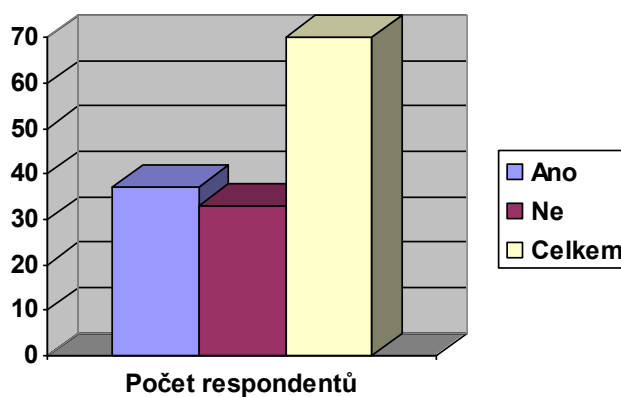
**Graf č. 7. 2: K otázce číslo 2**



Nejvíce respondentů což je 21 odpovídalo, že na dovolené nebo výletu chtějí spíše relaxovat. Turistiku zatrhlo 17 respondentů a kulturu 14.

**3) Upřednostňujete dovolenou v České republice před zahraničím?**

- a) ano
- b) ne

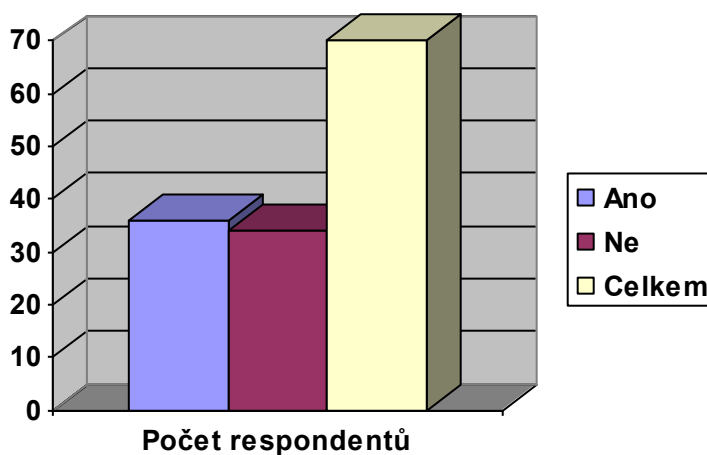


**Graf č. 7. 3: K otázce číslo 3**

Ze 70 dotázaných respondentů odpovědělo kladně 37. Což je 52,9 %. Zbylých 33 respondentů odpovědělo záporně. Což je 47,1 %.

**4) Je pro Vás důležitá kultura, život a tradice v místě kam chcete cestovat?**

- a) ano
- b) ne



**Graf č. 7. 4: K otázce číslo 4**

Z dotázaných odpovědělo kladně 36 respondentů. To je 51,4%. Záporně odpovědělo 34. To je 48,6 % respondentů.

**5) Napište alespoň jednu tradici nebo lidový zvyk, který v ČR znáte.**

Kategorie	Četnost
3 králové	6
Fašank	52
Fotbal	2
Hody	67
Jízdy králů	4
Košty	9
Kuličkyáda	11
Slavnosti vína v UH	14
Stavění máje	49
Vánoce	7
Velikonoce	13
Vynášení moreny	1

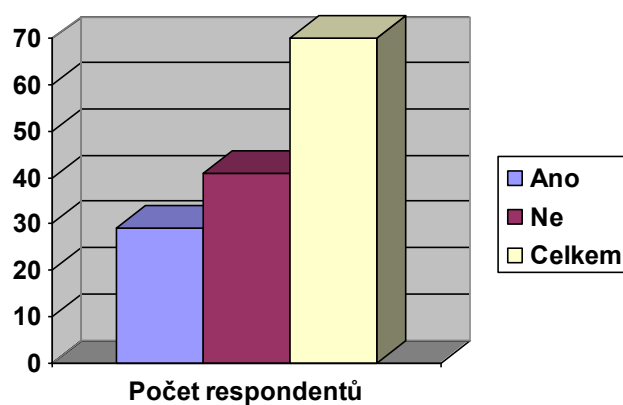
**Tabulka č. 7. 5: K otázce číslo 5**

Tuto otázku jsem nechala otevřenou pro odpovědi respondentů. Každý respondent mohl napsat lidové zvyky a tradice, které ho napadli. Nejvíce lidí napsalo tradiční hody na Slovácku a Fašank. Další tradicí, který měla podstatně více než ostatní bylo stavění máje. Zajímavostí je, že v Buchlovicích se koná každoročně již 20 let kuličkyáda a 11 lidí ji považují za tradici. 2 respondenti dokonce za tradici považují fotbal.

**6) Zúčastnil jste se někdy událostí, které byly spjaty s tradicemi jako organizátor?**

a) ano

b) ne



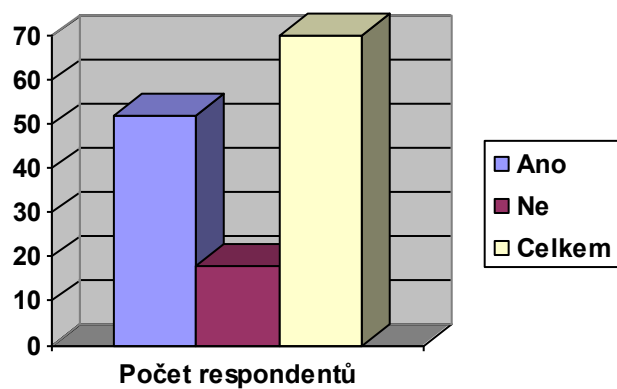
**Graf č. 7. 6: K otázce číslo 6**

Ze 70 respondentů odpovědělo kladně 29 a záporně 41. To je 41,4 % kladných odpovědí a 58,6 % záporných odpovědí.

**7) Považujete stávající dopravní infrastrukturu dostatečnou pro rozvoj turistického ruchu na Jižní Moravě?**

a) ano

b) ne



**Graf č. 7. 7: K otázce číslo 7**

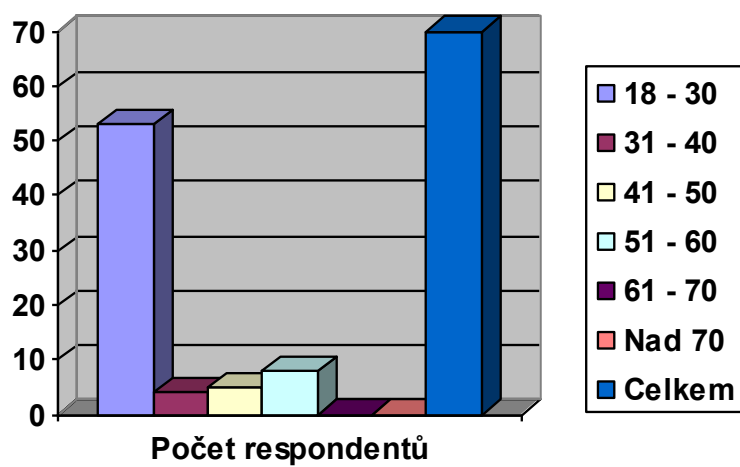
Stávající dopravní infrastrukturu za dostatečnou pro rozvoj turistického ruchu na Jižní Moravě považuje 52 respondentů. Za nedostatečnou ji považuje 18 dotázaných respondentů.

**8) Váš věk?**

18 – 30      31 – 40      41 – 50      51 – 60      61 – 70      nad 70

<b>K ategorie</b>	<b>Četnost absolutní</b>	<b>Četnost relativní v %</b>
18 - 30	53	75,7
31 - 40	4	5,7
41 - 50	5	7,2
51 - 60	8	11,4
61 - 70	0	0
Na d 70	0	0
<b>Ce</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

<b>lkem</b>		
-------------	--	--



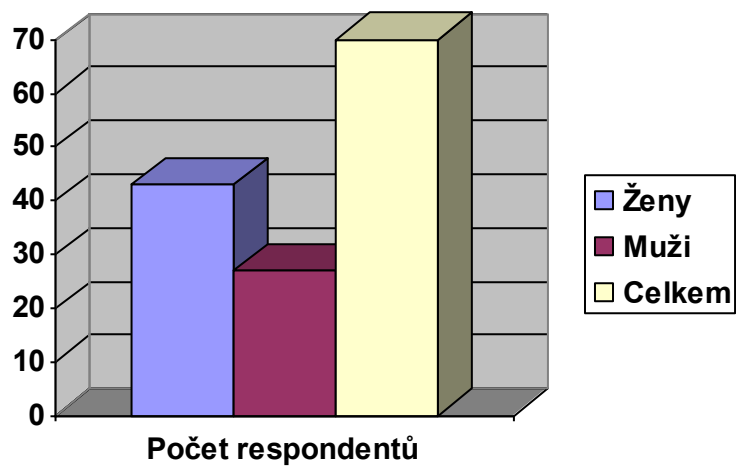
**Tabulka č. 7. 8: K otázce číslo 8**

**Graf č. 7. 8: K otázce číslo 8**

Nejvíce lidí, kteří vyplňovali dotazník byli ve věku 18 až 30 let. Od 60 let a více mi dotazník nikdo nevyplnil.

## 9) Pohlaví:

- a) žena
- b) muž



**Graf č. 7. 9: K otázce číslo 9**

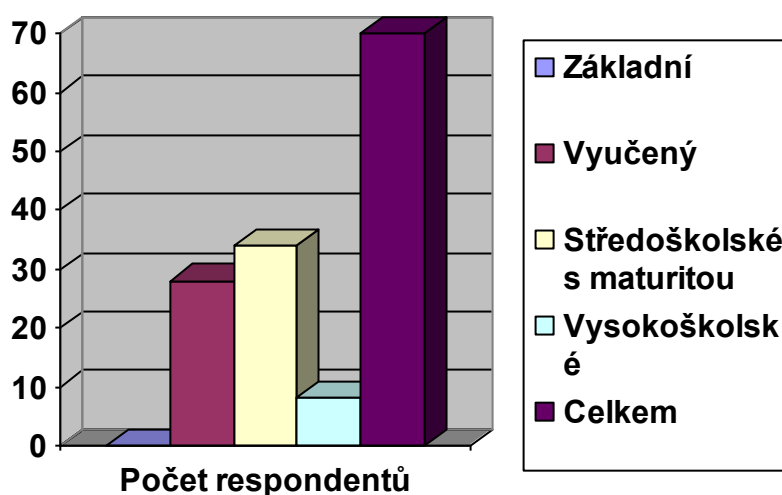
Mého průzkumu se zúčastnilo 43 žen a 17 mužů.

#### **10) Nejvyšší dokončené vzdělání:**

a) základní

- b) vyučený
- c) středoškolské, zakončené maturitní zkouškou
- d) vysokoškolské

Kategorie	Četnost absolutní	Četnost relativní v %
Základní	0	0
Vyučený	28	40
Středoškolské , zakončené maturitní zkouškou	34	48,6
Vysokoškolské	8	11,4
<b>Celkem</b>	<b>70</b>	<b>100</b>



**Tabulka č. 7. 10: K otázce číslo 10**

**Graf č. 7. 10: K otázce číslo 10**

Z oslovených respondentů nebyl nikdo se základním vzděláním. Vyučených respondentů bylo 28, se středoškolským vzděláním zakončeným maturitní zkouškou bylo 34 a vysokoškolsky vzdělaných bylo 8 respondentů.

#### 11) Kraj, ze kterého jste:

Kategorie	Četnost
Zlínský kraj	49
Moravskoslezský kraj	2

Jihomoravský kraj	7
Pardubický kraj	0
Středočeský kraj	0
Ústecký kraj	1
Karlovarský kraj	0
Praha	2
Plzeňský kraj	1
Vysočina	0
Liberecký kraj	3
Olomoucký kraj	5
Královehradecký kraj	0
Jihočeský kraj	0
<b>Celkem</b>	<b>70</b>

**Tabulka č. 7. 11: K otázce číslo 11**

Mého průzkumu se zúčastnili respondenti hlavně z blízkého okolí. Proto bylo nejvíce respondentů z kraje Zlínského. Ostatní byli z Moravskoslezského, Jihomoravského, Ústeckého, Olomouckého kraje, Plzeňského, Libereckého kraje a Prahy.

## **8. Závěr**



Jižní Morava je velmi bohatá na tradici a kulturu. Dodnes jsou zde uchovány tradiční řemesla, tradice a folklor. Hlavně tradice a folklor jsou velkým tahounem cestovního ruchu v tomto regionu.

Bakalářská práce přinesla informace také o cestovním ruchu na jižní Moravě, konkrétně v Buchlovicích. Je zde mnoho míst, které mohou turisté navštěvovat. Jsou to např. Město Uherské Hradiště, zámek a hrad v Buchlovicích, naučné stezky, cyklostezky, vinné stezky atd.

V mé práci jsem přiblížila lidové tradice na jižní Moravě a to hlavně v Buchlovicích. Popsala jsem jaké zvyky a tradice se zde dodržují. Hlavním důvodem tak rozsáhlého dodržování tradic je fungování místního Folklorního studia Buchlovic, které vychovává tanečníky, muzikanty a zpěváky všech věkových kategorií. Již od malička si děti vytvářejí vztah k tradicím a kroji, který pak mohou pěstovat dál. Díky tomu mají Buchlovicové velký počet krojovaných párů především na Buchlovských Martinských hodech.

Ve SWOT analýze jsem našla silné a slabé stránky kulturních lidových událostí a rozvoje cestovního ruchu v Buchlovicích, ale také hrozby a příležitosti. Pro zlepšení bych navrhovala zlepšení webových stránek, protože mají být vizitkou obce. Návštěvníci dají hodně na první dojem. Bohužel nynější stránky městyse jsou nedostačující, nepřehledné a zastaralé.

Dále bych zlepšila propagaci Buchlovic. To souvisí s lepšími webovými stránkami městyse, ale i s lepším propagováním událostí a slavností konaných v Buchlovicích. Propagace by měla být v novinách, denících, rozhlase, televizi a třeba i plakátech.

Další příležitostí pro Buchlovic je udržení a uchování tradic, které se dá zlepšit větším podporováním obce folklorních souborů a projektů spojených s tradicemi.

V neposlední řadě bych apelovala na zkvalitnění pěší a cykloturistiky. Tím myslím vytvoření dostatečného množství kvalitních cyklostezek a kvalitních stezek, odpočívadla a informační tabule pro turisty.

Pro to abych zjistila jak se lidé stavějí k tradicím jsem vytvořila dotazník, který se skládal z 11 otázek. Dotazník jsem rozdala 70 respondentům. Všechny dotazníky se mi vrátili, proto jsem mohla udělat kvalitní obrázek o situaci.

Cílem mé bakalářské práce bylo zjistit jak tradice ovlivňují cestovní ruch. Z mého průzkumu vyplívá, že cestovní ruch na jižní Moravě je velmi ovlivněný a závislý na tradicích. Proto se snažme na tradice nezapomínat a cestovní ruch pokvete.

Cíl bakalářské práce považuji za splněný.

Věřím, že má práce může posloužit jako zdroj informací pro potencionální návštěvníky tohoto regionu, ale také pro TIC Buchlovice.



## Seznam použitých zdrojů

### Knihy, publikace, interní materiály

- [1] BLAHŮŠEK, J.: *Slovácký verbuňk*. Dolní Bojanovice: Tiskárna Lelka, 2006. 143 s. ISBN 80-86156-80-X
- [2] ČÁR, J. a kol.: *Lidová kultura na Moravě*. Strážnice - Brno 2000. 376 s. ISBN 80-86156-31-1, ISBN 80-7275-005-4
- [3] HESKOVÁ, M. a kol.; *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna. 2006. 222 s. ISBN: 80-7168-948-3
- [4] HRDÝ, M.: *Moje Buchlovice*. 1 vyd. Buchlovice: HUDEC print, s. r. o., 2005. 206 s.
- [5] INDROVÁ, J. a kol.: *Cestovní ruch (základy)*. Praha : Oeconomica, 2007. 120 s. ISBN 978-80-245-1252-5.
- [6] SEDLÁK, J.: *Buchlov a Buchlovice*. Brno: ARCH, spol. s r. o., 159 s.
- [7] ŠOTTNEROVÁ, B.: *Lidové tradice*. 1. vyd. Olomouc: Rubico, 2009. 253 s. ISBN 978-80-7346-096-9.
- [8] TARCALOVÁ, L.: *Hody s právem na Uherskohradištsku*. 1 vyd. Zlín: GRASPO CZ, a.s., 2008. 223 s. ISBN 978-80-86185-69-9
- [9] TOUFAR, P.: *Český rok na vsi a ve městě (září - prosinec)* . 1 vyd. Třebíč: Akcent spol. s r- o., 2004. 279 s. ISBN 80-7268-277-6
- [10] TOUFAR, P.: *Český rok na vsi a ve městě (leden – srpen)* . 1 vyd. Třebíč: Akcent spol. s r- o., 2004. 304 s. ISBN 80-7268-276-8

## Internetové zdroje

- [11] Hotel-Pension. *Jižní Morava* [online].  
[cit.2011-03-22].  
Dostupný z WWW: [http://www.hotel-pension.cz/Jizni\\_Morava.html](http://www.hotel-pension.cz/Jizni_Morava.html)>
- [12] Portál jižní Moravy. *Jižní Morava* [online].  
[cit.2011-03-23].  
Dostupný z WWW: <http://www.jizni-morava.cz/>>
- [13] Jihomoravský kraj. Základní údaje [online].  
[cit.2011-03-23].  
Dostupný z WWW: <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?PubID=27204&TypeID=2>>
- [14] UNESCO. Památky UNESCO jižní Moravy [online].  
[cit.2011-04-03].  
Dostupný z WWW: <http://www.jm-unesco.cz/>>
- [15] Lidové tradice a řemesla. Tradice [online].  
[cit.2011-04-03].  
Dostupný z WWW: <http://www.tradice-remesla.cz/>>
- [16] Buchlov. Mikroregion Buchlov [online].  
[cit.2011-04-14].  
Dostupný z WWW: [www.buchlov.cz](http://www.buchlov.cz)>
- [17] Buchlov. MAS Buchlov [online].  
[cit.2011-04-14].  
Dostupný z WWW: [www.buchlov.cz](http://www.buchlov.cz)>

- [18] Ministerstvo zemědělství. Ministerstvo kultury [online].  
[cit.2011-04-05].  
Dostupný z WWW:  
<[http://www.muni.cz/research/other\\_national\\_projects/agriculture\\_programmes](http://www.muni.cz/research/other_national_projects/agriculture_programmes)>
- [19] Mikroregion Buchlov. Mikroregion Buchlov [online].  
[cit.2011-03-23]. Dostupný z WWW:  
<<http://www.buchlovice.cz/buchlovice/mestys/Mindex.php?mestys=mikroregion>>
- [20] Děcka z Buchlovic. Kroje [online].  
[cit.2011-04-25].  
Dostupný z WWW: <<http://deckazbuchlovic.webnode.cz/kroj/>>
- [21] Dekor. Home [online].  
[cit.2011-04-28].  
Dostupný z WWW: <<http://www.dekor.cz/>>
- [22] Lesy ČR: Portál Lesů ČR. [online].  
[cit. 2010-04-07].  
Dostupný z WWW:<<http://www.lesy-cr.cz/cs/home.ep/>>
- [23] J-Morava. Mapa [online].  
[cit. 2011-05-06].  
Dostupný z WWW:< <http://www.j-morava.cz/turistika/>>
- [24] Buchlovice. Buchlovice [online].  
[cit. 2011-04-07].  
Dostupný z WWW:< <http://www.buchlovice.cz/buchlovice/jazyk.php?lang=cz>>

- [25] Folklorní studio Buchlovice. Kroje [online].  
[cit. 2011-05-06].  
Dostupný z WWW:< <http://fsbuchlovice.cz/index.php?id=2> >

### **Seznam obrázků**

- Obr. 3.1. mapa Jižní Moravy  
Obr. č. 4. 1: Znak Buchlovic  
Obr. č. 5. 1: FS Buchlovice  
Obr. č. 5. 2: Krojovaný pár, zdroj vlastní

### **Seznam tabulek**

- Tabulka č. 7. 1: K otázce číslo 1  
Tabulka č. 7. 2: K otázce číslo 2  
Tabulka č. 7. 5: K otázce číslo 5  
Tabulka č. 7. 8: K otázce číslo 8  
Tabulka č. 7. 10: K otázce číslo 10  
Tabulka č. 7. 11: K otázce číslo 11

### **Seznam grafů**

- Graf č. 7. 1: K otázce číslo 1  
Graf č. 7. 2: K otázce číslo 2  
Graf č. 7. 3: K otázce číslo 3  
Graf č. 7. 4: K otázce číslo 4  
Graf č. 7. 6: K otázce číslo 6  
Graf č. 7. 7: K otázce číslo 7  
Graf č. 7. 8: K otázce číslo 8  
Graf č. 7. 9: K otázce číslo 9  
Graf č. 7. 10: K otázce číslo 10

## **Seznam použitých zkratek**

Atd    A tak dále

Hod    Hodina

Ha    Hektar

Např    Například

Kč    Korun

Km    Kilometr

Př    Příklad

Sb    Sbírky

SR    Slovenská republika

VŠB-TU    Vysoká škola Báňská, technická univerzita

Www    Internetové stránky



## **Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce**

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Uherském Hradišti dne 3. července 2011

.....  
Barbora Sonntagová

Adresa trvalého pobytu studenta:

Řadová 566, 687 08 Buchlovice

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1: Tabulka: Ceník krojových součástek

**Příloha č. 1: Tabulka: Ceník krojových součástí**

<b>Druh kroje</b>	<b>Krojové součásti</b>	<b>cena</b>
Pánský	Kordula + nohavice	800,-
	Lajbl + nohavice	800,-
	Kordula	500,-
	Nohavice	500,-
	Lajbl	400,-
	Košile	300,-
	Řemen	100,-
Dámský	Kacabaja	300,-
Chlapecký	Třaslavice, dudovica, kordula, zástěrka	1 500,-
Dívčí	Spodnička, fěrtůšek, zástěrka, rukávce, kordulka, věneček	1 500,-
Dívčí buchlovský	Spodničky, fěrtoch, fěrtůšek, rukávce, kordulka, obojek, turáň, mašle	1 700,-
Pánský buchlovský	Lajbl, nohavice, nášulník, šátek, košile, vesta, řemen, baranica	5 000,-

**Krojové boty dámské 5 300,-**

**Krojové boty pánské 6 000,-**

